



La Poste

Nous rapprochons la
Suisse – jour après jour
depuis 1849

Pascal Grieder, CEO



Une Suisse forte grâce à la Poste



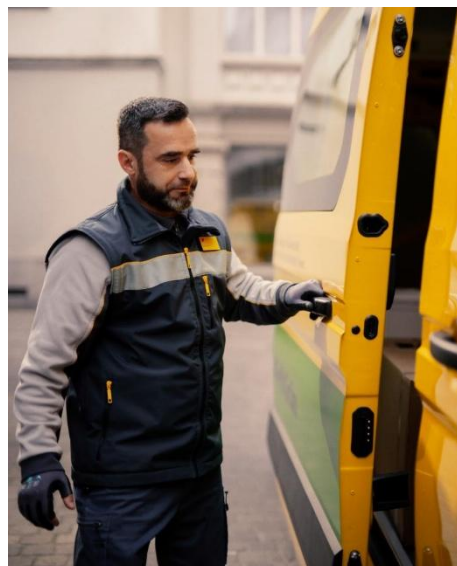
Tel le sel dans une recette, la Poste est l'élément indispensable au succès de la Suisse.

La Poste revêt une **importance unique**, car **jour après jour**, la Suisse lui **renouvelle sa confiance** pour transporter en toute fiabilité personnes, biens, données et argent.

Cette importance vient du fait que la Poste **simplifie** sensiblement le quotidien et qu'elle **franchit les distances** avec aisance.

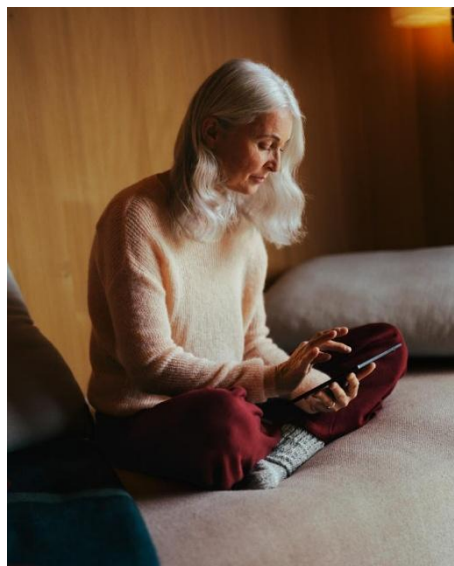
La Poste conservera **son importance** pour autant qu'elle **développe son offre en permanence** et l'adapte aux nouveaux besoins.

Cinq unités, une Poste.



Services logistiques

N° 1 pour les volumes
de lettres et de colis



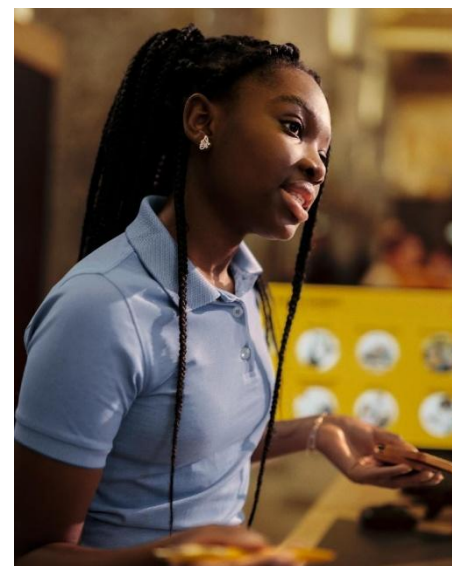
Digital Services

N° 1 pour
la lettre numérique,
le vote électronique



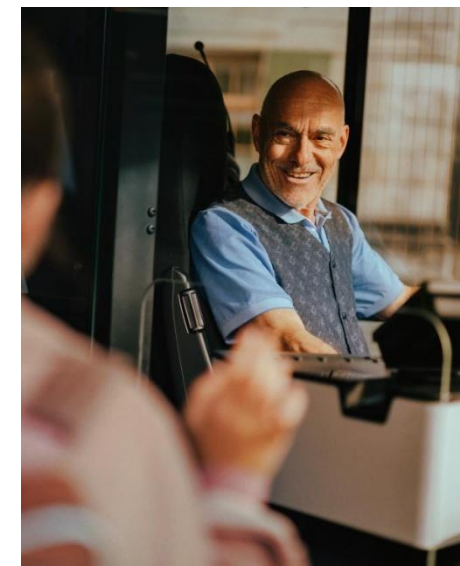
PostFinance

N° 1
du trafic des paiements



RéseauPostal

N° 1 dans les points
de contact physiques



Services de mobilité

N° 1 des transports
publics sur route

Sources: LS: [Jahresbericht Postcom DE.pdf](#); PF: [postfinance-ag-standard-and-poors-rating-2025.pdf](#); MS – Tâches système information de la clientèle SKI <https://www.oev-info.ch/de>; PN: définition des points d'accès selon le rapport de gestion Poste

Un voyage dans le temps de 1849 à aujourd'hui

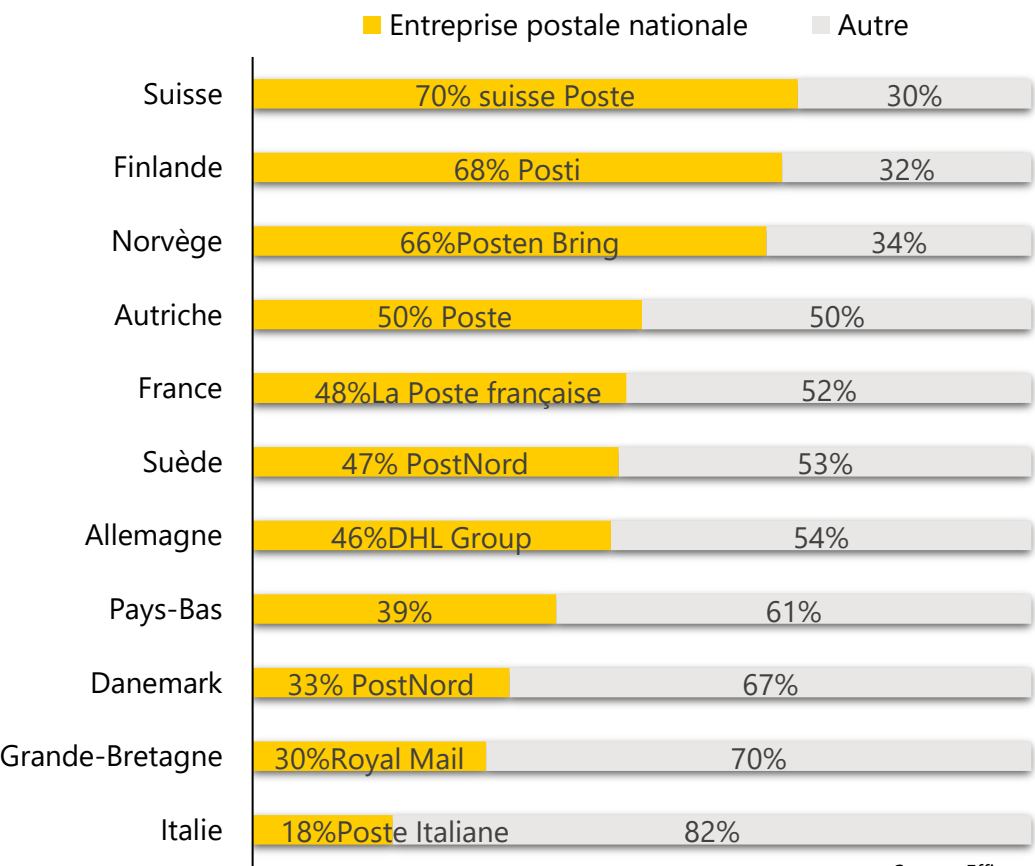


- 1849** ● Fondation de la Poste
- 1906** ● Mise en circulation des premiers cars postaux
- 1939** ● Apparition de la couleur jaune
- 1964** ● Introduction des numéros postaux d'acheminement
- 1978** ● Introduction des Postomat
- 2013** ● Transformation de la Poste en SA
- 2026** ● La lettre numérique fait partie du service universel



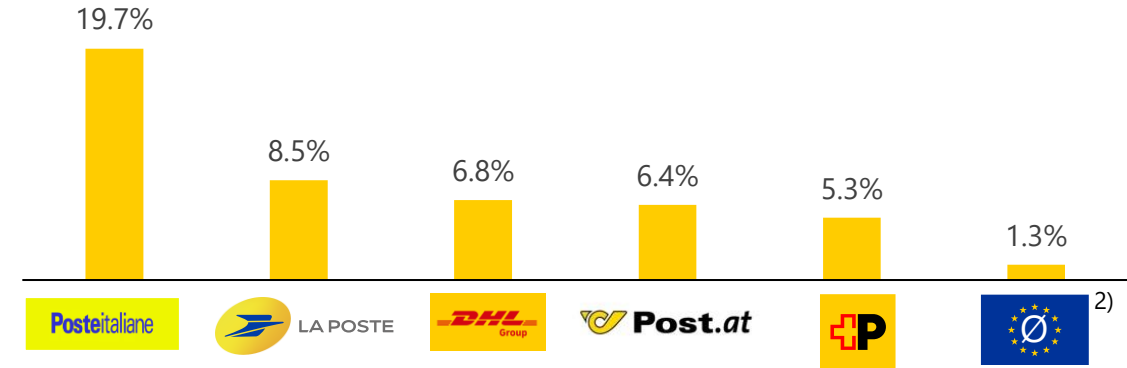
La comparaison européenne (2024) met en évidence la position de force de la Poste.

Parts de marché normalisées int. sur le marché des colis (CEC)¹⁾



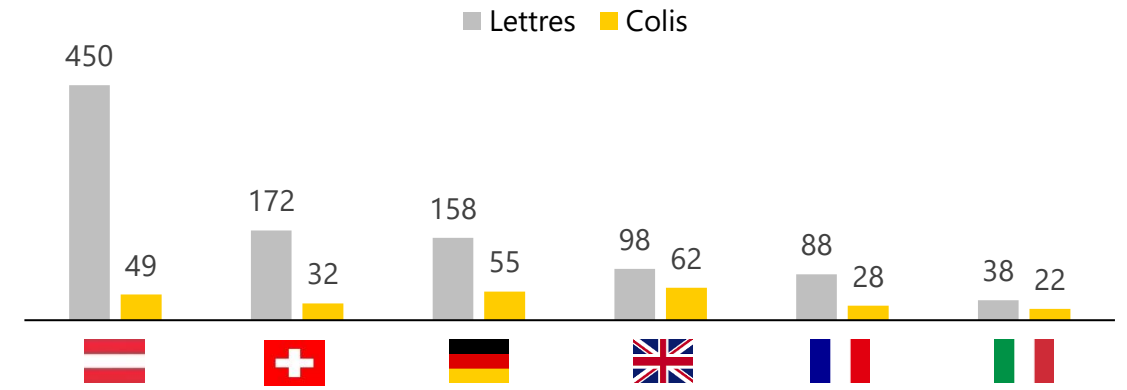
Source: Effigy.

Marge EBIT du groupe



Source: IPC.

Volumes de lettres et de colis par personne²⁾

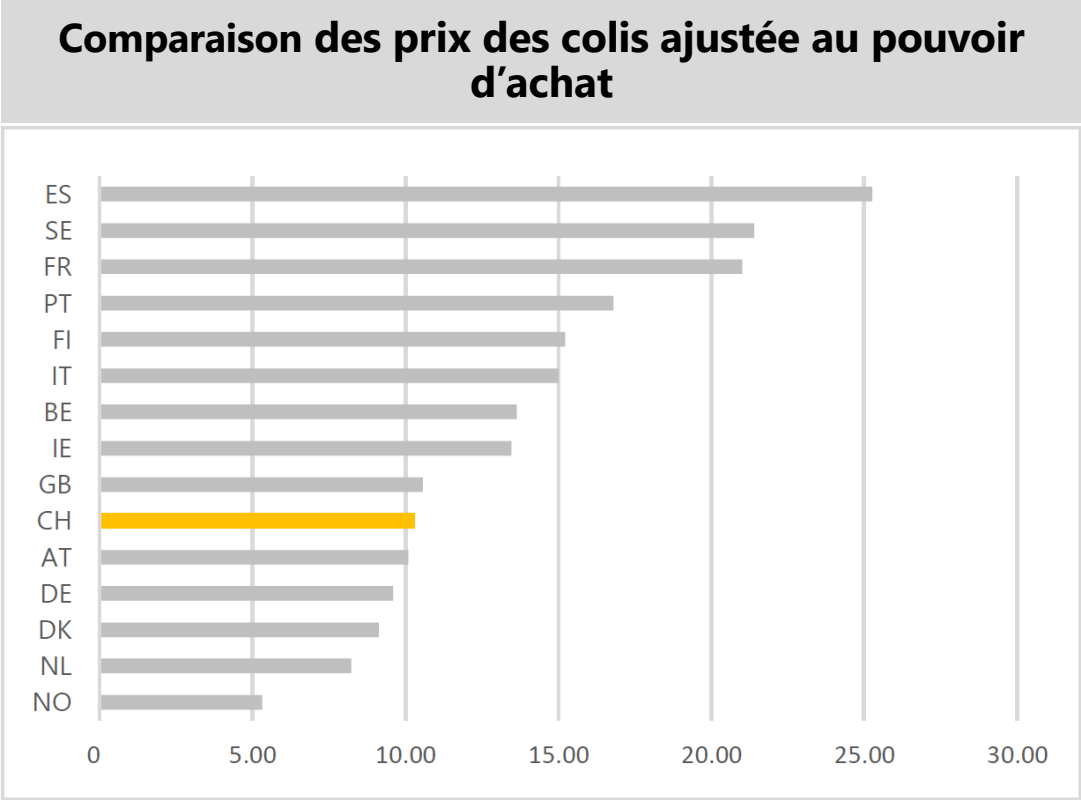
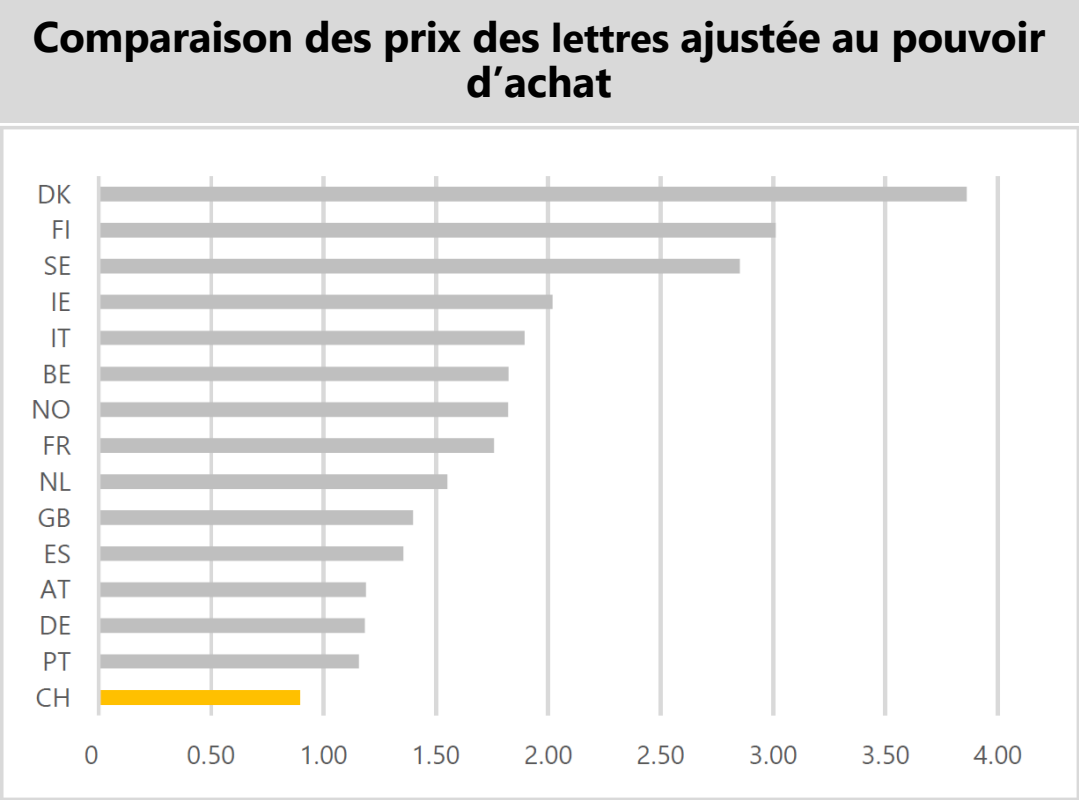


Source: UPU

1) Pour assurer une comparaison internationale, des valeurs normalisées au niveau international provenant de sources externes ont été utilisées; celles-ci diffèrent en partie de la perspective nationale de la PostCom en raison des définitions différentes

2) Moyenne de l'UE en l'absence de données pour la Bulgarie et Malte; Cyprus Post non inclus, vu comme valeur aberrante (-40%). 3) Le volume des lettres se réfère à l'année 2023 en l'absence de données actuelles.

En parité de pouvoir d'achat, la Poste est la plus avantageuse pour les lettres et, pour les colis, elle se situe dans la moyenne inférieure du groupe de comparaison de 15 pays européens.



Comparaison des prix des lettres et des colis ajustée au pouvoir d'achat sur un groupe de comparaison de 15 pays européens,
Base de calcul: données issues des IPC Global Reports

Notre environnement évolue radicalement.

Moteurs	Évolution des volumes (mio. /%)	Prévision de l'évolution du marché
Lettres 	2015 2025 2'413 -38% 1'490	L'essor du numérique dans les administrations peut encore accélérer le recul
Colis 	117 +60% 187	La croissance de l'e-commerce entraîne à long terme une augmentation des colis
Versements 	164 -68% 52	Le numérique induit une baisse globale de la demande de prestations dans les filiales
Taux directeur de la BNS 	-0,25 -1,25 -0,75 1,75 0	Le niveau des taux d'intérêt reste durablement bas , ce qui pèse lourdement sur la capacité de rendement de PostFinance en raison de l'interdiction d'octroyer des crédits

La réalité du marché et les conditions-cadres ne sont pas en phase.

La nécessité d'agir s'accroît

La **Poste perd chaque année 85 millions de francs de chiffre d'affaires dans le secteur du courrier**, avec des structures de coûts en grande partie fixes.

La Poste doit poursuivre son développement afin de garantir durablement sa pertinence et son indépendance financière.

Champs de tension de la Poste

Croissance

Prix

Coûts

Service universel

Conditions-cadres complexes

Le domaine d'activité de la Poste risque **d'être encore restreint** sur le plan réglementaire.

Adaptations des prix possibles uniquement en **concertation avec** le surveillant des prix

Que la factrice ou le facteur **distribue 2 ou 5 lettres par semaine**, les **coûts** de distribution restent **les mêmes**.

En **2025**, les **recettes** issues du service universel n'ont, **pour la première fois, plus couvert** les **coûts** qui y étaient liés.

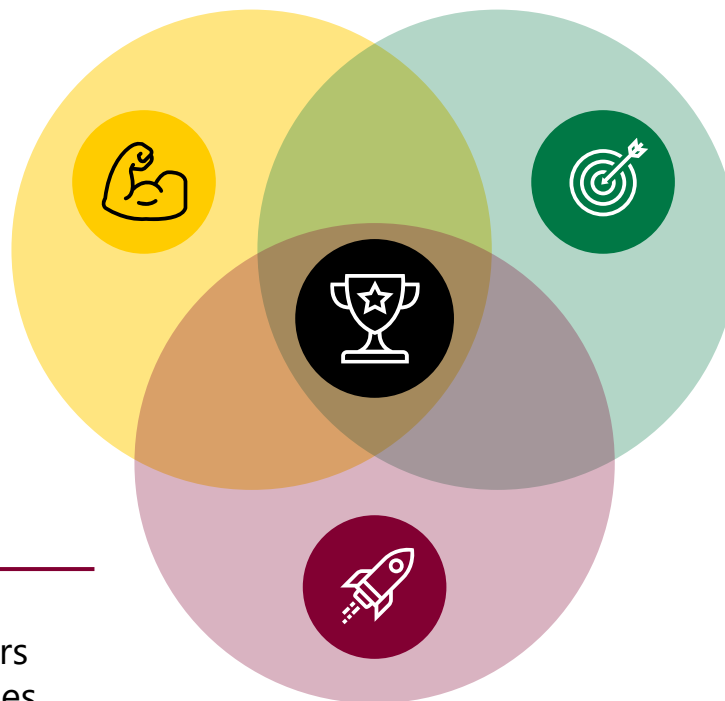
Notre réponse: trois leviers.

Renforcement de l'activité clé

Nous fournissons un service public fort et sommes meilleurs que la concurrence dans notre activité clé, car nous continuons sans cesse à nous développer en adoptant une approche centrée client.

Plus simple et plus rapide

Nous devenons plus performants, plus simples et plus rapides dans les secteurs internes, en prenant courageusement des raccourcis et en utilisant des technologies innovantes de manière ciblée.



Croissance ciblée

Nous progressons vers une position dans le top 3 de nos marchés en nous concentrant principalement sur le développement des secteurs d'activité existants.

Développement dans la logistique



N° 1 pour les volumes de lettres et de colis

Aujourd'hui



Pression sur les profits
en raison de la baisse
du volume des lettres



Demain



Augmentation du
volume des colis
supérieure à la baisse
du volume des lettres



Développement dans le numérique

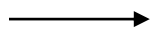


N° 1 des services numériques

Aujourd'hui



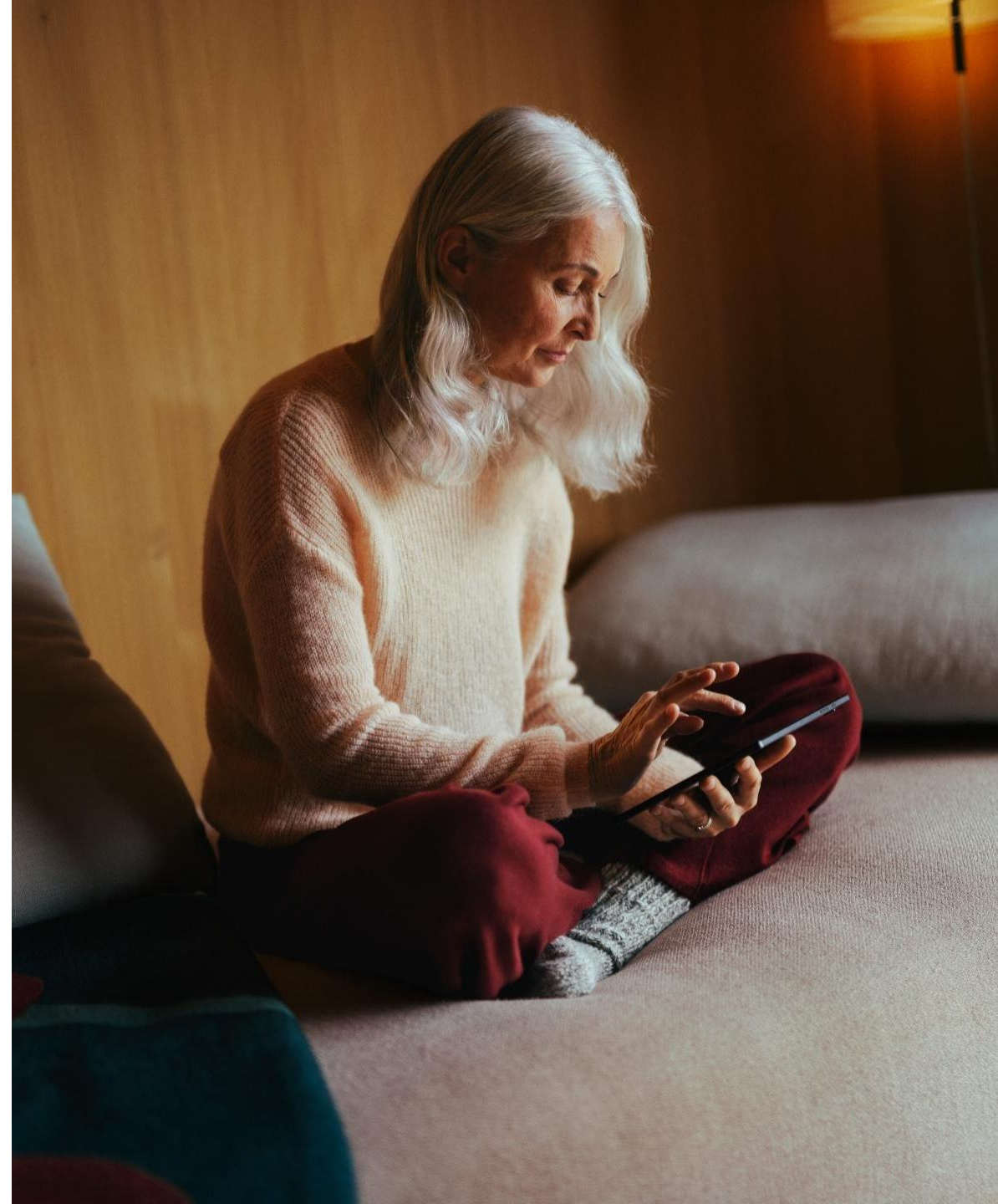
Mode start-up



Demain



Pertinence
numérique =
utilisation
quotidienne



Développement de PostFinance

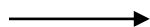


N° 1 du trafic des paiements

Aujourd'hui



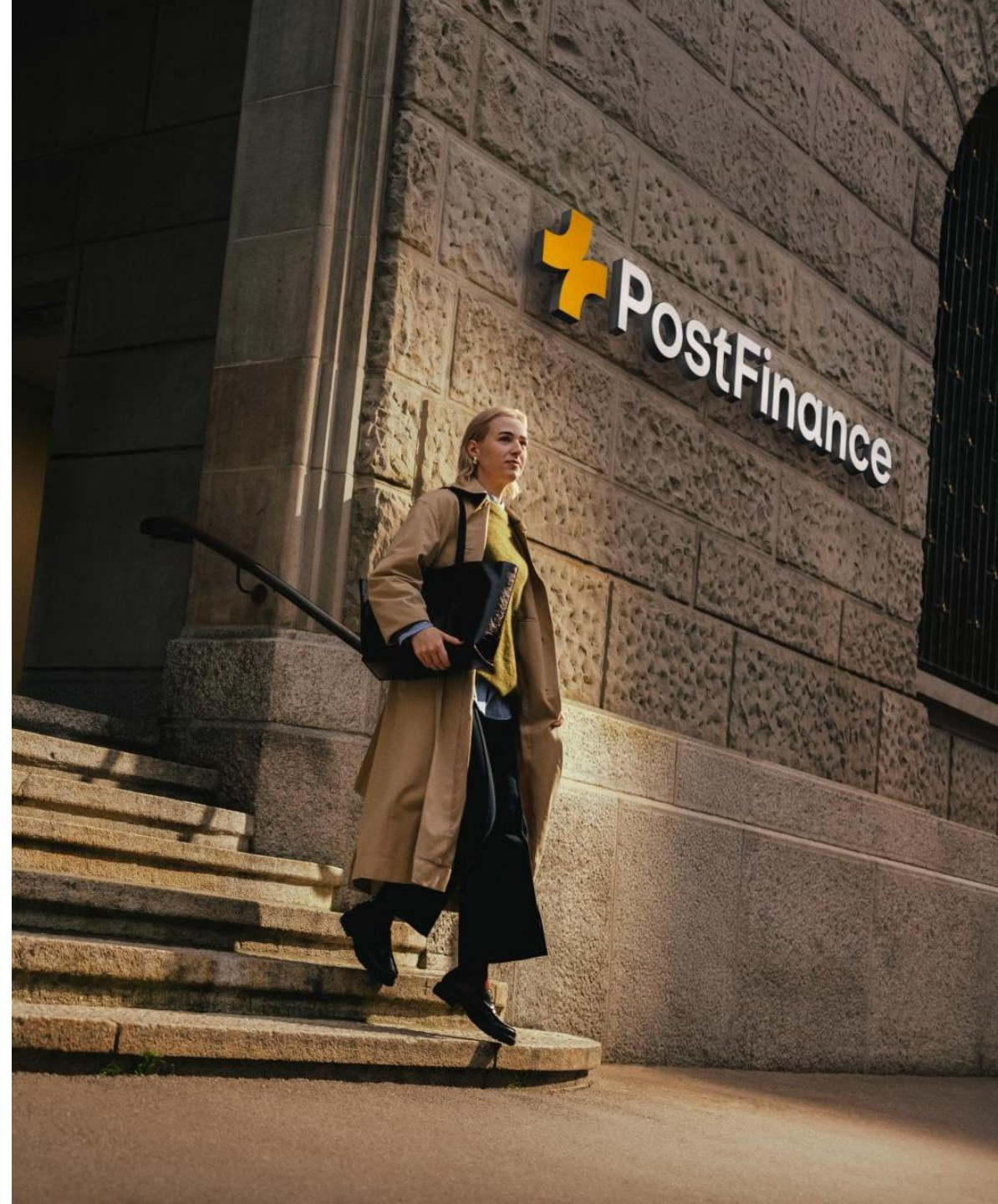
«Colocataire»
performante



Demain



Premier choix
grâce à la
proximité



Développement de RéseauPostal



N° 1 des points de contact physiques

Aujourd'hui



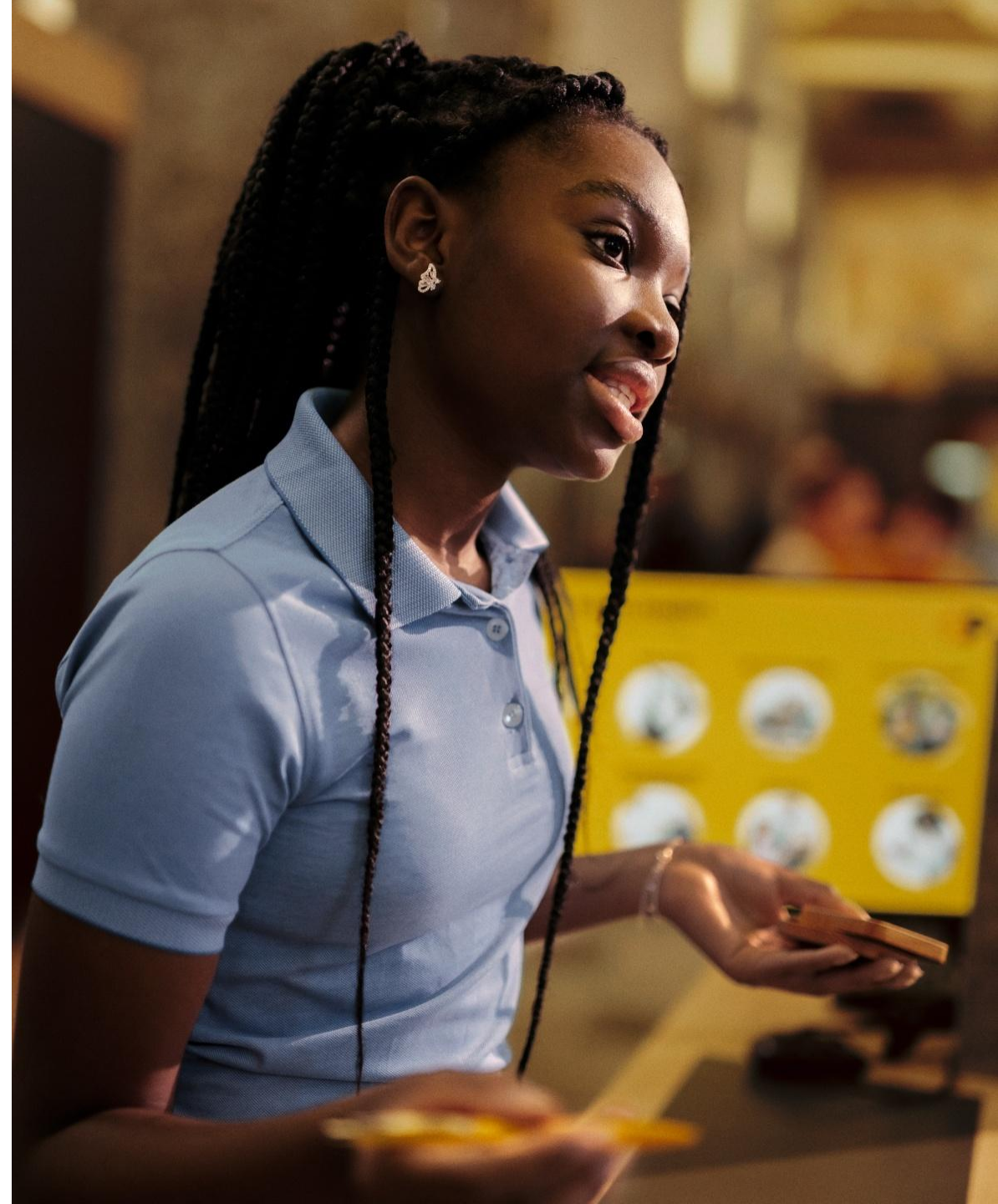
Service
Champion avec
activité
complémentaire



Demain



Monde jaune
avec la vente
comme activité
de base



Développement de Services de mobilité

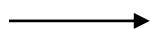


N° 1 des transports publics sur route

Aujourd'hui



Croissance par la
démographie



Demain



Croissance en
situation de
concurrence



Développement des fonctions centrales



Leader en matière de qualité malgré une complexité élevée

Aujourd'hui



Processus de concertation longs avec responsabilité peu claire



IT en tant que prestataire de services pour les affaires

Demain



Prise de décision plus rapide grâce à une plus grande responsabilité individuelle



IT transforme la Poste sur un pied d'égalité avec les affaires



Une Suisse forte grâce à la Poste, à l'avenir aussi.



Tel le sel dans une recette, la Poste est l'élément indispensable au succès de la Suisse.

La Poste revêt une **importance unique**, car **jour après jour**, la Suisse lui **renouvelle sa confiance** pour transporter en toute fiabilité personnes, biens, données et argent.

Cette importance vient du fait que la Poste **simplifie** sensiblement le quotidien et qu'elle **franchit les distances** avec aisance.

La Poste conservera **son importance** pour autant qu'elle **développe son offre en permanence** et l'adapte aux nouveaux besoins.



Merci de votre attention!

